

ชื่อโครงการ.....(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ).....รหัสโครงการ.....6700000000.....

ชื่อกิจกรรม.....(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ).....รหัสกิจกรรม.....202000000000.....

สาขาวิชา/หน่วยงาน.....

ปีการศึกษา.....ปีงบประมาณ.....

ลักษณะโครงการ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

โครงการใหม่

โครงการที่ทำครั้งเดียว (โครงการที่ริเริ่มใหม่ไม่เคยมีมาก่อน)

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ต่อเนื่อง.....ปี

โครงการที่นำมาต่อยอดขยายผล จากโครงการ กิจกรรม.....

โครงการเดิม/ต่อเนื่อง

โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม

1. หลักการและเหตุผล

.....
.....

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

.....
.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

.....เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 100 คน.....

4. ตัวชี้วัดของโครงการ (ดูจาก สนว 367)

.....

5. ตัวชี้วัดของกิจกรรม (ดูจาก สนว 367)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ.....เช่น จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1.....	คน	100
เชิงคุณภาพ.....เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ.....	ร้อยละ	80

6. แผนปฏิบัติงาน (ดูจาก สนว 367)

6.1 ปัจจัยนำเข้า (Input).....(งบประมาณ บุคลากร ระยะเวลา องค์กรความรู้.....

6.2 ผลผลิต (Output).....

6.3 ผู้ใช้ประโยชน์ (User).....(นักศึกษา บุคลากร ชุมชน).....

6.4 ผลลัพธ์ (Outcome).....

6.5 ผลกระทบ (Impact).....

- 6.6 ความรู้ความเข้าใจ.....
- 6.7 การนำไปใช้.....
- 6.8 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล.....

7. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-On) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/University-Industry Linkage

ตัวชี้วัดที่ 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)

- กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
 - ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์
- กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
- ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย
 - ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และผลิตออกสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด
 - ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
 - ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร
 - กลยุทธ์ที่ 2** ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
 - ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
 - ตัวชี้วัดที่ 2.2** รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5
 - ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ
 - กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น และเอกชนภายในปีงบประมาณ
 - กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

- ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ
- ตัวชี้วัดที่ 4.2** จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม(co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 5** ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง
 - ตัวชี้วัดที่ 5.2** มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
 - กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล
 - ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน
 - กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
 - ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
 - ตัวชี้วัดที่ 2.2** จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ
 - กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนาทักษะ (Skill future credit)
 - ตัวชี้วัดที่ 3.2** จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - ตัวชี้วัดที่ 3.4** จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการกิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDGs

กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของ โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย

- ตัวชี้วัดที่ 5.2** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย (ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัย)
- ตัวชี้วัดที่ 5.3** คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย
- ตัวชี้วัดที่ 5.4** ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย ในระยะยาว (Future of Revenue Model)

- กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัดที่ 2.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และผู้ประกอบการ
 - ตัวชี้วัดที่ 2.2** แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model)
 - ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้ข้ามมหาวิทยาลัย

8. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ (เลือกเหมือนกับข้อ 7)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
 - กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย
 - ตัวชี้วัดที่ 1.3** ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัย ที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up
 - กลยุทธ์ที่ 2** ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
 - ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

- ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/universityindustrylinkage
- ตัวชี้วัดที่ 2.3** รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร
- ตัวชี้วัดที่ 2.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต
- ตัวชี้วัดที่ 2.5** จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
- กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
 - ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 - ตัวชี้วัดที่ 3.2** รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)
 - ตัวชี้วัดที่ 3.3** บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)
- กลยุทธ์ที่ 4** จัดทำ ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
 - ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์
- กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
 - ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย
 - ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
 - กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการศึกษาของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และผลิตออกสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด

- ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
- ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร
- กลยุทธ์ที่ 2** ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
- ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด
- ตัวชี้วัดที่ 2.2** รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5
- ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ
- กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%)/ มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น (20%)
- กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ
- ตัวชี้วัดที่ 4.2** จำนวนพื้นที่ สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 5** ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ
- ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง
- ตัวชี้วัดที่ 5.2** มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล
- ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

- ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละรายได้ของนักศึกษาครูที่มีรายได้ ระหว่างเรียน
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
- ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 2.2** จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะ ความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนา ทักษะ (Skill future credit)
- ตัวชี้วัดที่ 3.2** จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ตัวชี้วัดที่ 3.4** จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
- กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
- ตัวชี้วัดที่ 1.1** ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ
- ตัวชี้วัดที่ 1.2** นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
- ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่ การปฏิบัติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของคณะให้เกิดความ คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน ให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง
- ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ
- ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลัก ตามหน้าที่ประจำ
- ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ
- กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ มาตรฐานสากล
- ตัวชี้วัดที่ 3.1** ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)

- ตัวชี้วัดที่ 3.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)
- ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDGs
- กลยุทธ์ที่ 4** ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
 - ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs
 - ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของคณะ
- กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารจัดการของคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 5.1** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ (Internal integrity and transparency assessment)
 - ตัวชี้วัดที่ 5.2** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 5.3** คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 5.4** ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)
 - กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย หรือจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 1.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือจำนวนกิจกรรมโครงการที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะ
 - กลยุทธ์ที่ 2** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้
 - ตัวชี้วัดที่ 2.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ
 - ตัวชี้วัดที่ 2.2** แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของคณะ
 - ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ

9. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ/สนว.367)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน : SDG SDG1-SDG13,SDG15,SDG17

- SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
- SDG 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดiversity ความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)
- SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2-3,SDG5-SDG12,SDG15,SDG17

- SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

- SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG1-SDG13,SDG15,SDG17

- SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ
- SDG 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG5,SDG10,SDG15-SGD16-SDG17

- SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- SDG 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- SDG 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)
- SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2,SDG8-SDG9-SDG10

- SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

10. ตอบตัวชี้วัดประกันคุณภาพการศึกษา

10.1 ตัวชี้วัดระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

- ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

- ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

- ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

- ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์
- ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์
 - ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

- ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ
- ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

- ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

10.2 ตัวชี้วัดระดับคณะ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

- ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

- ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
- ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

- ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม
- ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ความสัมพันธ์กับชุมชน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

- ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ
- ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

11. สนับสนุนพันธกิจ

- พันธกิจด้านการเรียนการสอน
- พันธกิจด้านการวิจัย
- พันธกิจด้านบริการวิชาการ
- พันธกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- พันธกิจด้านคุณภาพการบริหารจัดการ

12. ระยะเวลาดำเนินการ

.....1 มกราคม 2566.....

13. สถานที่ดำเนินการ

.....

14. กิจกรรมดำเนินการ/กำหนดการโครงการ

กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	ระยะเวลา
1	เสนอขออนุมัติโครงการ	1 ตุลาคม 2566
2	ติดต่อประสานงาน	1 ตุลาคม 2566
3	ดำเนินการโครงการ	1 ตุลาคม 2566
4	ประเมินโครงการ	1 ตุลาคม 2566

15. งบประมาณจำนวนเงิน...งบประมาณที่ได้รับ...บาท ปีงบประมาณ..... รหัสงบประมาณ.....

- งบรายได้ (บคส.,กศ.บป.,กศ.บศ.,โครงการความร่วมมือฯ)
- งบประมาณแผ่นดิน
- นอกงบประมาณ
- อื่น ๆ (ระบุ).....

ค่าใช้จ่ายแยกตามหมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทน		
2. ค่าใช้สอย		
3. ค่าวัสดุ		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		

กรณีขออัตรเฉลี่ยให้ใส่หมายเหตุ

หมายเหตุ : ขออัตรเฉลี่ยไม่เกิน 20 % ของงบประมาณทั้งหมด

กรณีใช้งบประมาณไม่ถึงงบประมาณที่ได้รับให้ใส่หมายเหตุ

หมายเหตุ : ขอใช้งบประมาณเพียง.....บาท

กรณีเก็บเงินนักศึกษาค่าใช้จ่ายต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยให้หมายเหตุ

หมายเหตุ : ใช้งบประมาณนักศึกษาชั้นปีที่..... สาขาวิชา..... จำนวน.....คนๆละ.....บาท
รวมเป็นเงิน.....บาท

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....

17. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

()

ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

ความเห็นของหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

.....

.....

ลงชื่อ.....

()

หัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

ความเห็นของผู้ตรวจสอบโครงการ

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางสาวอุษา มากอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ความเห็นของรองคณบดีฝ่ายบริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ.....

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ แสงทอง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์